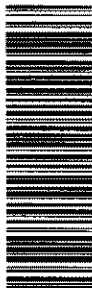


| Zákazník Kontaktná adresa | | Fakturačná adresa Agentúra | Dodávateľ |
|--|--|---|-------------------------------|
| Názov: Záhorská galéria Jána Mudrocha v Senici | | Záhorská galéria Jána Mudrocha v Senici | MEDIATEL spol. s r.o. |
| Adresa: Sadová 619/3, Senica, 90501 | | Sadová 619/3 | Miletičova 21 |
| Tel. číslo: +421 346 544 122 | | Senica, 90501 | 821 08 Bratislava |
| URL: http://www.zgjm.sk | | riaditelzgjm@zupa-tt.sk | IČO: 35859415 |
| E-mail: riaditelzgjm@zupa-tt.sk | | | DIČ: 2021728258 |
| IČO: 36086959 | | | IČ DPH: SK2021728258 |
| IČ DPH: | | | Tel. číslo: 02/ 501 02 888 |
| DIČ: 2021457988 | | | Fax: 02/50 10 28 70 |
| | | | info@mediatel.sk |
| | | | www.mediatel.sk |
| Číslo zákazníka: CRM-0009-6518 | | Fakturácia: 100% ihned | BIC (SWIFT): CITISKBA |
| Tlačený katalóg: | | Súhlas s priamym marketingom: Nie | SK34 8130 0000 0020 0048 0808 |



| Obsah zmluvy Produkty, služby | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--------------|-------|-------------------------|-------|--------------|--|
| Inzercia | Publikácia, edícia, red.uzávierka, rubrika | Typ inzercie | Počet | Cenniková cena | Zľava | Cena bez DPH | |
| Budget1 Online | | BUD1O | 1 | 199,00 | | 199,00 | |
| | | | | Celková suma (bez DPH): | | 199,00 € | |
| | | | | DPH: | | 39,80 € | |
| | | | | Celková suma (s DPH): | | 238,80 € | |

| Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konaj menom dodávateľa | Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu |
|---|---|
| Meno: Závodská, Monika | Meno: Popelár, Roman |
| Tel. číslo: +421 250 102 873 | Tel. číslo: +421346512937 |
| E-Mail: Zavodska.M@mediatel.sk | Dátum uzatvorenia zmluvy: 12.1.202 |

Zákaznik uzatvoril 12.1.2023 13:23 na telefónnom čísle +421 346 544 122, Popelár, Roman zmluvu o zverejnení firmy formou telefonického súhlasu. Neoddeliteľnou súčasťou uzatvorenia Zmluvy o zverejnení firmy sú podľa § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka Všeobecné obchodné podmienky, prípadne obchodné podmienky pre daný produkt či službu platné ku dňu uzatvorenia zmluvy, s ktorými bol zákazník oboznámený, a s ktorými súhlasil pri dojednávani obsahu zmluvy uzatvorenej po telefóne. Zákaznik bol takisto oboznámený a súhlasí s Pravidlami ochrany osobných údajoch, ktorých spracúvanie je nevyhnutné na plnenie tejto zmluvy, zverejnenými na www.mediatel.sk. Požiadavky na zmeny obsahu zmluvy zasielajte na zmeny@mediatel.sk do dátumu redakčnej uzávierky. Firma MEDIATEL spol. s r.o. je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č.z. 28991/B.

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Záhorská galéria Jána Mudrocha v Senici
 Adresa: Sadová 619/3, Senica, 90501
 Tel. číslo: +421 346 544 122
 URL: <http://www.zgjm.sk>
 E-mail: riaditelzgjm@zupa-tt.sk
 IČO: 36086959
 IČ DPH:
 DIČ: 2021457988

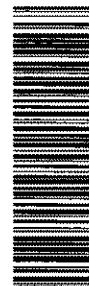
Fakturačná adresa | Agentúra

Záhorská galéria Jána Mudrocha v Senici
 Sadová 619/3
 Senica, 90501

riaditelzgjm@zupa-tt.sk

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
 Miletičova 21
 821 08 Bratislava
 IČO: 35859415
 DIČ: 2021728258
 IČ DPH: SK2021728258
 Tel. číslo: 02/ 501 02 888
 Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk



Číslo zákazníka: CRM-0009-6518
 Tlačený katalóg:

Fakturácia: 100% ihneď
 Súhlas s priamym marketingom: Nie

BIC (SWIFT): CITISKBA
 SK34 8130 0000 0020 0048 0808

FZ - Základný firemný profil**Parametry**

Rubrika: Galérie

Adresa

Názov firmy: ZÁHORSKÁ GALÉRIA JÁNA MUDROCHA V SENICI
 IČ: 36086959
 Mesto: Senica
 Ulica: Sadová 619/3
 Stvrt:
 Cast:
 PSČ: 90501
 Zeme: SK

Kontakty

tel.: 421(034)6544122
 URL: <https://www.zgjm.sk>
 URL: <http://www.muzeum.sk>
 tel.: 421(034)6512937
 URL: <https://senica.sk>

Popis činnosti

Záhorská galéria vznikla ako regionálne pracovisko na dokumentáciu a prezentáciu záhorskeho výtvarného umenia v roku 1984. Jej sídlom je neskoro barokový kaštieľ v Senici, postavený v roku 1760. (www.zgjm.sk) - viac info.

Otváracie hodiny

| | | | |
|----------|-------|-------|-----|
| Pondelok | 9:00 | 17:00 | - - |
| Utorok | 9:00 | 17:00 | - - |
| Streda | 9:00 | 17:00 | - - |
| Štvrtok | 9:00 | 17:00 | - - |
| Piatok | 9:00 | 17:00 | - - |
| Sobota | - | - | - - |
| Nedeľa | 13:00 | 17:00 | - - |

Služby

výtvarné umenie

KSD - 1 kľúčové slovo**Kľúčové slová**

galéria

KSD - 1 kľúčové slovo**Kľúčové slová**

Záhorská galéria

KSD - 1 kľúčové slovo

Kľúčové slová

galéria Senica

RNK50 - Dodatočná vyššie pozície vo výsledkoch vyhľadávania

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konaj menom dodávateľa

Meno: Závodská, Monika

Tel. číslo: +421 250 102 873

E-Mail: Zavodska.M@mediatel.sk

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Popelár, Roman

Tel. číslo: +421346512937

Dátum uzatvorenia zmluvy: 12.1.2023

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r. o.

Účinné od 1.6.2021 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“). Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r. o. so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „**Podnik**“), zastupená svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „**Zástupca**“) a zákazník uzatvára zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „**Zmluva**“) v zozname žiadostí stránky alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivé len „**Produkt**“ a spoločne len „**Produkty**“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzavretá, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (OÚ) v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa vzájomných podmienok, a táto Zmluva je akceptovaná obidvojnásobnými zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzavretia Zmluvy sa považuje (niez elektronickej formy e-mail) či fax.
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a písomne oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis výslovne priznávajú jednej strane.
- Podnik je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahradit' tieto Obchodné podmienky (ďalej len „**Zmena**“). Túto Zmenu zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firme.mEDIATEL.sk/> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník neschválil so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní od dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vytvoriť svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo výške uvedenej jeho potreby neoznámi Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa od dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný so záväzkom 12 mesiacov od dňa zahajenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „**DPH**“). Doba platnosti inzercie pri Elektronickej produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zate stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokú verejnosť možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektov podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronickej produktu Podnik (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektroniku formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osob, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstupenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy keďkoľvek okamžite odstúpiť, ak:

- obsah alebo akákoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými zariadeniami alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za už uverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaniach Produktov na základe inej zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutú reklamnú plochu podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenšie však čiastku 100 €, alebo
 - zákazník však neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článkov 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezodpovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a) a b) alebo v článku 5, ods. 3 alebo v článku 5, ods. 4 alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník vôľu Podniku splniť záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skôr splatných Produktoch podľa inej Zmluvy, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.
 - Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 7. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky. Ze vzájomné odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzavretia Zmluvy do 30. kalendárneho dňa od uzavretia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzávierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. V prípade takeého odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenšie však čiastku 100 €. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100 €, bez DPH, rovná sa suma odstúpenia 100 % ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpi.
 - Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle infolinie +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách vrátane infolinie: +421 2 501 02 888 sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zmluvy záznam sa vytvorí, ak sa záznam hovorí, a záznam sa nahráva. Ak volajúca strana neschválila s vytvorením záznamu, mala by po zrušení hovorov ukončiť telefonickú komunikáciu a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vylúčenie pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámene zákazníkom Podniku na inom telefóne číslu ako je telefónne číslo infolinie +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
 - V prípade dojednania inzercie vo forme Balikovej inzercie sa za redakčnú uzávierku takejto Balikovej inzercie považuje redakčná uzávierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balikovej inzercie, ktorá nastane najskôr.
 - Pre vylúčenie všetkých pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balikovú inzerciu sa rozumie inzercia obrážajúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
 - Pokiaľ je predmetom Zmluvy Baliková inzercia, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstúpenie primerané podľa ustanovenia uvedené v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balikovej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú až v čase pripísania jej finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatnosť faktúry je 7 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zaslať faktúru doporučenou poštou.
- Zákazník udeľuje Podniku súhlas s zasielaním faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o daní z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronicky poštou elektronickej formy. Elektronickej vyhotovovanej faktúry sa zmluvnými stranami považované za pínchodnotné faktúry.
- V prípade, že medzi zákaznikom a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dlh a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplatenie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákaznikom splnená ktorákoľvek z podmienok pre poskytnutie zľavy, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezmenenú z akéhokoľvek zľavy.
- Podnik je platcom DPH. Ak za zmeny, sčítanie DPH, v období medzi uzavretím Zmluvy a faktúrou, ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a ak sa zmeny týkajú, že Podnik je oprávnený jednostranne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.

- Pokiaľ zákazník i, neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie viac podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok alebo i, pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto fotenia/nahrávania (v prípade videoproduktov) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzavretia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárnym dňom od dátumu uzavretia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti inými, avšak nie výlučne, formou, upomienky podľa vlastného uváženia osobne, kuriérnou službou, poštou alebo elektronickej komunikáciou (mediami) (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne znanú adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérnou službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickej komunikáciou (mediami) (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Formy doručenia:
 - Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresát odopne prevziať alebo si ich nevyzdvihne, považujú sa za doručené tretí deň po ich vytvorení.
 - Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v huezsmu štyri pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine sedm pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní kuriérskou službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vytlačenia správy o ich odoslaní.
 - Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickej médium platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie – riadkové, grafické (plošnej) a iné grafické

- Podoba inzercie:
 - Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejneniu inzercie rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby vytvárania riadkovej inzercie orámovaním. Pri riadkovej inzercii v tlačenej forme zoznamu je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžadá rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlači.
 - Plošná inzercia: Pri objednávke plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkom plochu v Produktoch o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do platiach pracovných dní po uzavretí tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy; spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah inzercie zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií poskytnúť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim súhlasom zákazníka. Umiestnenie produktov so škrakou PBH, PBH, PBH na obalke môže byť zmenené tak, že pokrýva jeden z produktov PBH, PBH, PBH nie je predaný zmluvou, zákazníkovi, so ostatné umiestnenie inzercie nad nepredaným inzerciou posunutú o pozíciu nižšie.
 - Iná grafická inzercia: Pri objednávke inej grafickej inzercie (výroba bannerov, letákov, katalógov, vizitiek, Email sign, atď.) sa Podnik zaväzuje vykonať zákazníkovi plochu v Produktoch stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do platiach pracovných dní po uzavretí tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy; spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah inzercie zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií poskytnúť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Klient má nárok na kompletne prepracovanie grafiky v počte jeden krát, a to do 5 dní od prijatia grafiky od Poskytovateľa. V prípade, že sa klient v termíne 5 dní od prijatia grafiky nevysadí pokladu Poskytovateľa, ním zaslanú grafiku za odobrenia.
- Podnik stanoví doporučené požiadavky nutné pre kvalitu spracovania inzercie v Produktoch ako je doporučená veľkosť úžitku písma, odstup písmen, doporučená špecifikácia farieb inzerátu a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podaní Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Produktoch, tento nezodpovedá za vady inzercie spôsobené úžitkom, ktorý je v rozpore alebo nedoporučený všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzercie v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písmen, úžitku menšieho písma vo farbej inzeráte ako je doporučená veľkosť, farebná odchýlka od inzernej predlohy v dôsledku úžitia nedoporučenej farby a pod.).
- Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezavádzajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytnúť inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzavretia Zmluvy, potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku dovoliť tieto údaje oprávneným Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasu podľa článku 5 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akýchkoľvek zmenách kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákaznikom.
- Ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produktoch fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografie, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obchodných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a šírenie podľa tejto Zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Výškie uvedené platí i v prípade podľa písomnosti osobnej povahy, podobizny, obrazových prejavov, snímok a zázvukových záznamov týkajúcich sa tretieho osôb alebo prejavov jej osobnej povahy.
- Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom alebo jeho zamestnancami (ďalej len „**Materiály**“). Tieto Materiály sú iba na použitie v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vylúčené. Porušenie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a zakladá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojednejanej medzi zákazníkmi a Podnikom, ku ktorej sa neoprávnené použitie Materiálov vzťahuje. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
- Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla porušením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravida uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubriky v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne zrušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produktoch uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemôže zákazníkovi zaradiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzavretá na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, ako inzercia (oblasť, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zlyhoform, ktoré sa týkajú právo optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubriky, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejnenej názvu záznamu (napr. zmena poradia slov) v súlade so všeobecnými platnými pravidlami radenia záznamov v príslušnom produkte.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejnenej adresy záznamu (napr. úprava názvu obce alebo ulice) v súlade s oficiálnymi názvami obcí a ulíc.

Článok 7 / PR článok (reklamný článok), ktorý je označený ako reklama

- Zákazníkovi rubri článok spoločnosť Mediateľ. V prípade spracovania článku spoločnosť Mediateľ spoločnosť zabezpečí profesionálne spracovanie článku nasledujúcim spôsobom:
 - Výroba a schvaľovanie článku
 - Novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom: najneskôr šestnásť (16) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou (vrátane víkendov sviatkov) a dňa pracovného voľna a pokojaj. V prípade Bratislavských kníh 91/201601 novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šest (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou (vrátane víkendov sviatkov) a dňa pracovného voľna a pokojaj.

- II. Novinar zasle kaznickovi otázky na vypracovanie e-mailom.
- III. Zakaznik je povinný reagovať na zaslane otázky najneskôr do troch (4) kalendárnych dní.
- IV. Novinar na základe zákazníkových odpovedí spracuje otázky, článok posunie editorovi a zredigovaný ho pošle zákazníkovi na schválenie.
- V. Zakazník schváli obsahovú stránku článku najneskôr do troch (3) kalendárnych dní, pričom písomné schválenie zasle novinárovi e-mailom. V prípade, že to neurobí, článok sa považuje za schválený a vystavuje sa faktúra.
- VI. Po schválení článku zakazníkom je vystavená faktúra.
- VII. Spoločnosť dáva schválený článok na jazykovú a stylistickú korektúru.
- VIII. Zakazník dostáva na schválenie grafický zalomený článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zakazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náhľad zaslel. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzavierke. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 článok musí byť schválený dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzavierke. Ak zakazník svoje vyjadrenie nezasle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
- IX. Zakazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.
- b. Dodanie grafických podkladov k článku
- I. Zakazník poskytne obrázky/logo či grafiku, ktorú chce mať uverejnenú, v minimálnom rozlíšení 300 DPI, a to najneskôr v deň schválenia zadatého článku. V prípade nedodržania minimálneho rozlíšenia spoločnosť Mediatel neručí za kvalitu rozlíšenia v tlačí. Ak klient nemá dostatok grafického materiálu, spoločnosť Mediatel si vyhradzuje právo použiť grafický materiál z interných databáz.
- c. Naľoženie fotografií k článku
- I. V prípade, že zakazník požaduje naľoženie fotografií k článku, je povinný túto informáciu poskytnúť už obchodníkov pri uzatvorení zmluvy, prípadne do 24 hodín od uzatvorenia zmluvy, a to písomne na e-mailovú adresu obchodníka alebo na adresu argalova.s@mediateľ.sk. Najneskôr je však o tejto skutočnosti povinný informovať šestnásť (16) kalendárnych dní pred redakčnou uzavierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 šesť (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzvierkou.
- II. Cena fotografií k PR článku nie je zahrnutá do ceny PR článku. Stanovuje sa osobitne v závislosti od náratočnosti fotenia, t. j. exteriér/interiér/portrét, čas fotenia, vzdialenosť objektu na fotenie od sídla spoločnosti Mediateľ atď. Cena fotografií je k dispozícii na vyžiadanie na adrese argalova.s@mediateľ.sk alebo info@mediateľ.sk.
- III. Zakazník môže fotografie využiť aj na ďalšie účely.
- IV. Spoločnosť Mediateľ si vyhradzuje právo zaradiť fotografie do svojej databanky a použiť ich na ďalšie komerčné a propagačné účely.
2. Článok (text bez grafického zalomenia) dodáva zakazník.
- a. Zakazník dodá článok vrátane grafických podkladov najneskôr štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzvierke. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzvierke.
- b. Zakazník sa týmto zaväzuje, že článok dodáva tak, ako chce, aby bol uverejnený, a týmto sa zrieka edície článku.
- c. Zakazníkov článok prechádza jazykovou a stylistickou korektúrou.
- d. Po jazykovej a stylistickej korektúre je článok zalomený do formátu PDF. Zakazník dostáva na schválenie grafický zalomený článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zakazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náhľad zaslel. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzvierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzvierke. Ak zakazník svoje vyjadrenie nezasle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
- e. Zakazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.
3. Článok vrátane grafického spracovania (zalomenia) dodáva zakazník.
- a. V prípade, že zakazník si chce článok kompletne vypracovať sám, nemá nárok na závu ani na inú zvýhodnenú cenu.
- b. Po zaslaní PR článku vo formáte PDF spoločnosť Mediateľ zasle klientovi faktúru.
- c. V tomto prípade spoločnosť Mediateľ zákazníkovu podľa náhľadu s údajmi pre grafika, formay a typ písma, čiast stran, kde sa PR článok bude nachádzať, formát strany a podklady na vytvorenie grafiky podľa aktuálneho ceníka.
- d. Grafika musí byť spracovaná následne: tlačové PDF CMYK, 300 dpi, bez ICC profilov. Je zalomená priamo aj so zahŕňajúc a garigou a podľa zadania grafika spoločnosti Mediateľ.
- e. V prípade, že zakazník nespĺňa požiadavky a štandardy spoločnosti Mediateľ, vyhradzuje si právo na úpravu a závahy do grafiky.
- f. Zakazník sa zároveň zväzuje editovania a tiež jazykových a stylistických korektúr a článok odovzdáva už v publikovateľnej tlačovej forme.
- g. Zakazník sa zaväzuje, že článok nebude obsahovať nadávky, rasistické a sexuálne nározy, jednodusné náboženské prevracenie, reklamu na zbrane a drogy, ktoré nie sú na území Slovenskej republiky legálne, prezentáciu terorizmu či inú skrytú propagandu.
- h. Zakazník sa zároveň zaväzuje, že vo všetkých materiáloch - od grafických komponentov až po text - ktoré odovdza vo formáte PDF, má autorské práva. V ošnom prípade spoločnosť Mediateľ neniesť žiadnu zodpovednosť za uverejnený textový a grafický materiál a všetky dôsledky štýlu zákazník.
- i. Ak zakazník nedodá zalomený text a grafický úpravu najneskôr štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzvierke, článok nebude uverejnený. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzvierke. Klientovi týmto nevzniká nárok na reklamáciu a spoločnosť Mediateľ nezodpovedá za škody, ktoré boli klientovi spôsobené. Klient je povinný uhradiť plnú čiastku podľa zmluvných podmienok.
4. Záväznosť PR článku:
- a. Zakazník si nenaručuje konkrétne strany, kde sa jeho PR článok bude nachádzať. Umiestnenie článku ponecháva na zvážení redakcie.
- b. V prípade, že zakazník chce rezervovať poradie článku v akom sa uverejní, hradí si toto miesto podľa aktuálneho ceníka spoločnosti Mediateľ.
- Článok 8 / Zodpovednosť za vady
- I. Zakazník je povinný vady inzercie písomne upoknuť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok zväzu zanika.
- II. Inzercia má vady v prípadoch, ak nie je splnená lehota z týchto podmiemok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zakazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybné rubrike (a nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1, písm. c) týchto Obchodných podmienok); bola chybné uvedená obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zakazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znemožňuje vnímať obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zakazník trval); farebné spracovanie inzercie v tlačovom podaní pri užiti doporučených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchýlilo od grafickej predlohy; a to takým spôsobom, že podstatná časť výstupu Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD T2647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
- III. V prípade, že zakazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1, týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zakazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firme.zlatastranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zakazník meniť bez súhlasu Podniku.
- IV. V prípade, že zakazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontakto a iných odovdovaných údajov podľa článku 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady z skodu spôsobenú zákazníkom v dôsledku uverejnení kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek Produkte vrátane bezplatného záznamu, ktorý zakazník preukázateľne poskytol Podniku v písomnej forme ako posledné platne.
- V. Zakazník, ktorému vzniká nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku vady inzercie, na ktorú sa kompenzácia vzťahuje.
- Článok 9 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty
- I. Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
- II. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akýchkoľvek povinností stanovených touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinností v zisku škody.
- III. Zmluvné strany sa dohodli, že úhrna predvšetného škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže čívať maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovených povinností.
- IV. V prípade, že zakazník neoznámí Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nespĺňa povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradiť škodu, ktorá vznikla tým, že zakazník túto povinnosť nesplnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniklu alebo možnosti vzniku škodnej udalosti.
- V. Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočne ušlého zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
- VI. Zakazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podnikom v prípade porušenia povinností stanovených v článku 5, ods. 3 a/ alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.
- VII. Ak je zakazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18 % pa z dĺžky smy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáňaním dlžnej čiastky.
- VIII. V prípade omeškania zakazníka so zaplnotením odstúpného podľa článku 3, ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zakazníkovi úrok z omeškania vo výške 18 % pa z čiastky odstúpného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jehož výmáňaním (najmä, avšak nie výlučne, trov súdneho konania a trov exekučného konania a trov právneho zastúpenia). Zaplnotením odstúpného je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.
9. Zakazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa prístrešku z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zakazníka, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky práva zakazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z prístrešku a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom zakazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady s tým spojené a/alebo (iii) požadovať, aby zakazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefonné číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prístrešku vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefonného čísla.
- Článok 10 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov
1. Zväzky obchodných zmluvných strán obstarávané v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zakazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zakazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
2. Zakazník bol informovaný o účele Produktov vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasil s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje ďalej spoločne len „údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spríaznené spoločnosti“). Zakazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať.
3. Zakazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnymi zoznamami a súhlasí s tým, že internetové údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 478/2002 Z.z. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytovaných zakazníkom. Zakazník podpisom tejto zmluvy udáva Podniku súhlas spracovávaním osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch ponúkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefonných číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Z.z. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k kupčovaniu práv Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáňaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zakazníkom Podniku. Zakazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov zakazníkom tieto údaje odovdzať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Komplexný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatastranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovávaní údajov zakazníka, vrátane možností osobných údajov, využívať tretie osoby - spracovávateľov podľa svojho výberu, s ktorými Podnik vstupuje do zmluvného vzťahu. Komplexný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatastranky.sk. Osobné údaje budú spracovované elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právmi v rozsahu podľa § 10 zákona č. 478/2002 Z.z.
4. Zakazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spríaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na take uverejnenie Zmluvy. Zakazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zakazníka, teda zákazníkovi nevznika automaticky nárok na bezplatný záznam.
5. Zakazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovdované Podniku s označením ako obchodné oznámenie.
6. Zakazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktov ponúkaných Podnikom, umožňuje vyhľadávanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytutých Podniku na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údaje (údatoch určujúcich pre vyhľadávanie kontakty).
7. Súhlasy zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákazníkom.
- Článok 11 / Zvláštne ustanovenia pre Elektronické produkty
1. Zvláštne ustanovenie stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odchylné, sa použije pre Elektronické produkty. Elektronický produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov slúžiacich pre vyhľadanie kontaktných údajov zakazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku, či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických sieti na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivito len „Elektronický produkt“ a spoločne „Elektronické produkty“). Elektronický produkt môže zahŕňovať formu dostupnú jedným alebo viaceru spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP, SMS a/alebo telefonicky linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú diskutné týmto článkom 10, sa použijú primerane aj pre Zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.
2. Podnik poskytuje zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa zmluvy Zmluvy so zakazníkom v elektronickej forme dostupnej určeným spôsobom (napr. internou SMS, WAP, inými), a prezentovanú dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zakazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmevu stanovený v Zmluve.
3. Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za cele dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zakazník nespĺňa svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
4. Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzok zakazníka týkajúce sa odovdávania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie zakazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
5. Podklady poskytnuté zakazníkom pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanoveným Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzený početom: znakov, slov, obrázkov bodov a/alebo formátom a objemom dát.
6. Zakazník je povinný plnenie, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytli prvý deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenia). V prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je zakazník vady tejto inzercie povinný písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmien inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zakazník neuplatní vady v súlade s týmto článkom, jeho nárok zanika.
7. Zakazník ďalej súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom Produktov Podniku, ktoré sú celosvetovo počítajúce siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahu vrátane prostriedkov elektronickej komunikácie.
8. Článok 3, ods. 4 Obchodných podmienok platí primerane i pre Zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že za termín redakčnej uzvierky Produktu sa v tomto prípade považuje piaty pracovný deň predchádzajúci počátku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.
9. Spoločnosť MEDIATEL ponúka Elektronické produkty v rôznom rozsahu a rôznych cenových hladinách. Zakazník má, za podmienok stanovených týmito Obchodnými podmienkami a obchodnými podmienkami jednotlivých produktov spoločnosti MEDIATEL, možnosť prechodu na vyšší rozsah Elektronických produktov (a teda na vyššiu cenovú hladinu).
10. Pokiaľ dôjde v priebehu trvania zmluvného obdobia produktu z nižšej cenovej hladiny k prechodu na produkt vyššej cenovej hladiny, môže byť cena tohto novu zjednaného produktu ponížená o cenu zaplatenú za pôvodný produkt, na zvyšok pôvodne zjednaného zmluvného obdobia.
11. Zmluvné obdobie novu zjednaného produktu vo vyššej cenovej hladine sa riadi obchodnými podmienkami daného jednotlivého produktu a začína bežať dátumom podľa obchodných podmienok daného produktu (obvykle dátumom spustenia nového produktu).
12. Za dátum spustenia produktu/služby sa považuje dátum fakturácie. MEDIATEL si vyhradzuje právo odložiť dojednaný dátum spustenia nového produktu, pokiaľ zo strany zakazníka nebude poskytnutá potrebná súčinnosť (napr. nebudú dodané potrebné podklady, a to o dobu prekážajúce neposkytnutiu súčinnosti) a o dobu primeranú na vytvorenie produktu potom, čo bola súčinnosť oneskorenou poskytnutá.
- Článok 12 / Záverečné ustanovenia
1. Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky medzi nimi vzniknuté spory z právnych vzťahov na základe tejto Zmluvy alebo z inou súvisiacich, vrátane spory o jej platnosť, výklad alebo číast, budú riešené súdny súdom Rozhodcovským súdom spoločnosti Slovenské rozhodcovské a.s. so sídlom Kalfinské námestie 8, 841 04 Bratislava (ďalej len „rozhodcovský súd“), ak žalúcia zmluvná strana podľa zálohu na rozhodcovskom súde; rozhodcovské konanie bude vedené podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, a to jediným rozhodcom ustanoveným podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, alebo iba pred Rozhodcovským súdom znárodným pri Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o., Remeľova 13, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“) jediným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského súdu, a to v súlade so Statútom a Rukovnicami poriadkom Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy zakazník vyjadruje Podniku svoj súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov.
3. Znenie Obchodných podmienok Podniku je k dispozícii v Zásupnom Podniku, na webovej stránke <http://firme.zlatastranky.sk/> alebo v sídle a prevádzkach Podniku s vyznačenou dobou počiatku ich platnosti a účinnosti.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok v Zmluve bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zotrvávajú aj naďalej v platnosti.
- Po prechodu dobu začínajúcu platnosťou týchto Obchodných podmienok môžu byť z prevádzkových a technických dôvodov na strane Podniku uzatvárané zmluvné vzťahy aj podľa týchto používaných platnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto vzťahy sa považujú za začaté v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy sa považujú za vzťahy, ktoré podľa týchto Obchodných podmienok.