

**ZMLUVA O MARKETINGOVEJ SPOLUPRÁCI
V SÚVISLOSTI S USPORIADANÍM VEREJNÉHO LETECKÉHO PODUJATIA
FESTIVAL LETECTVA PIEŠŤANY 2019**

uzavretá podľa ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov

Objednávateľ: **Trnavský samosprávny kraj**
So sídlom: P. O. BOX 128, Starohájska 10, 917 01 Trnava
IČO: 37 836 901
DIČ: 2021628367
Štatutárny orgán: Mgr. Jozef Viskupič – predseda
kontakt: email:
tel. č.:

(ďalej len „objednávateľ“)

a

Dodávateľ: **Slovenská letecká agentúra, s.r.o.**
So sídlom: Hronské predmestie 4, 974 01 Banská Bystrica
IČO: 36 640 760
DIČ: 2022053715
IČ DPH: SK2022053715
Bankové spojenie: Oberbank AG
IBAN: SK77 8370 0000 0063 5108 9948
Štatutárny orgán: Hubert Štoksa – konateľ
Zapísaný v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel: Sro, vložka č. 10747/S
Emailový kontakt: stoksas@siaf.sk

(ďalej len „obstarávateľ“)

(ďalej spolu len „zmluvné strany“)

PREAMBULA

Vzhľadom na to, že obstarávateľ má záujem usporiadať verejné letecké podujatie s medzinárodnou účasťou, a to Festival letectva Piešťany 2019 *(ďalej len „podujatie FLP 2019“)*,

vzhľadom na to, že objednávateľ má záujem o obstaranie reklamy a propagáciu v súvislosti s podujatím FLP 2019,

preto teraz, zmluvné strany po vzájomnej dohode uzatvárajú túto Zmluvu o obstaraní reklamy a propagácii v súvislosti s usporiadaním verejného leteckého podujatia FLP 2019 *(ďalej len „zmluva“)* v nasledovnom znení:

**ČLÁNOK I.
PREDMET ZMLUVY**

1. Obstarávateľ sa zaväzuje v súvislosti s usporiadaním podujatia FLP 2019, ktoré sa uskutoční na Letisku Piešťany v dňoch 4. a 5. mája 2019 obstarat' v prospech objednávateľa reklamu a jeho propagáciu v období od 15. apríla 2019 do 5. mája 2019, a to v rozsahu uvedenom v prílohe č. 1, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.
2. Objednávateľ sa zaväzuje obstarávateľovi zaplatiť odplatu podľa článku II. tejto zmluvy.

ČLÁNOK II. ODPLATA A PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Objednávateľ sa zaväzuje obstarávateľovi zaplatiť odplatu, a to vo výške 16.538,- € (*d'alej len „odplata“*) bez DPH v zmysle prílohy č. 1.
2. Obstarávateľ má od objednávateľa popri odplate nárok aj na úhradu dani z pridanej hodnoty (*d'alej len „DPH“*) podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ uhradí obstarávateľovi odplatu na základe faktúry vystavenej obstarávateľom bezodkladne po podpise tejto zmluvy oboma zmluvnými stranami so splatnosťou 30 dní, a to formou bezhotovostného prevodu v prospech bankového účtu obstarávateľa uvedeného v tejto zmluve. Odplata sa považuje za uhradenú v deň, keď bude v celom rozsahu pripísaná na bankový účet obstarávateľa.
4. V prípade, ak v čase zániku tejto zmluvy obstarávateľ splnil svoj záväzok uvedený v bode 1. článku I. tejto zmluvy len čiastočne, obstarávateľovi prináleží odplata (vrátane DPH) len vo výške zodpovedajúcej čiastočnému plneniu záväzku uvedeného v bode 1. článku I. tejto zmluvy.

ČLÁNOK III. PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

1. Objednávateľ sa zaväzuje bez zbytočného odkladu po uzatvorení tejto zmluvy, najneskôr však do 15.04.2019 poskytnúť obstarávateľovi vhodné zobrazenie loga, resp. názvu objednávateľa v požadovanej podobe, ako aj prípadne iné propagačné podklady, materiály alebo zariadenia potrebné na splnenie záväzku uvedeného v bode 1. článku I. tejto zmluvy.
2. Objednávateľ berie na vedomie, že v plnom rozsahu zodpovedá za:
 - a) aktuálnosť a správnosť obsahu zobrazenia loga, resp. názvu objednávateľa a prípadných propagačných podkladov, materiálov alebo zariadení poskytnutých obstarávateľovi objednávateľom,
 - b) súlad obsahu loga, resp. názvu objednávateľa a prípadných propagačných podkladov, materiálov alebo zariadení poskytnutých obstarávateľovi objednávateľom s príslušnými právnymi predpismi Slovenskej republiky, a to najmä zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, zákonom č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, ako aj ich súlad s príslušnými právnymi predpismi Európskej únie.
3. Objednávateľ sa zaväzuje, že:
 - a) logo, resp. názov objednávateľa, ako aj prípadné propagačné podklady, materiály alebo zariadenia poskytnuté obstarávateľovi objednávateľom sa budú týkať výlučne len propagácie podnikateľskej činnosti objednávateľa a nie propagácie akýchkoľvek iných subjektov, resp. ich činností a výrobkov,
 - b) obsah loga, resp. názvu objednávateľa a prípadných propagačných podkladov, materiálov alebo zariadení poskytnutých obstarávateľovi objednávateľom nebude v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, ako ani právnymi predpismi Európskej únie a súčasne nebude obsahovať žiadnu podporu politických strán a hnutí, náboženských skupín, skupín podporujúcich potlačanie ľudských práv a slobôd a pod..
4. V prípade, ak objednávateľ poruší svoj záväzok uvedený v bode 3. tohto článku zmluvy, obstarávateľ je oprávnený odmietnuť použiť sporné logo, resp. názov objednávateľa, resp. prípadné propagačné podklady, materiály alebo zariadenia pri plnení záväzku uvedeného v bode 1. článku I. tejto zmluvy, pričom takýto postup obstarávateľa nebude považovaný za porušenie tejto zmluvy z jeho strany.
5. Objednávateľ udeľuje podpisom tejto zmluvy oprávnenie obstarávateľovi na používanie jeho loga, názvu, prípadne im zodpovedajúcim ochranným známkam, a to v rozsahu, medziach a spôsobom potrebným na riadne a včasné plnenie záväzku uvedeného v bode 1. článku I. tejto zmluvy.
6. Obstarávateľ je oprávnený záväzok uvedený v bode 1. článku I. tejto zmluvy splniť aj prostredníctvom tretej osoby.
7. Obstarávateľ nesie zodpovednosť za dostupnosť, prevádzku, prípadne prerušenie internetovej stránky www.festivallectva.sk.
8. Objednávateľ je oprávnený počas platnosti tejto zmluvy priebežne kontrolovať realizáciu záväzku obstarávateľa uvedeného v bode 1. článku I. tejto zmluvy, ako aj požadovať informácie o realizácii tohto záväzku.
9. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade potreby si za účelom riadneho plnenia tejto zmluvy poskytnú vzájomne dostatočnú súčinnosť.

10. Obstarávateľ sa zaväzuje poskytnúť do 14 dní od ukončenia podujatia FLP 2019 objednávateľovi fotodokumentálny materiál, ktorý preukazuje umiestnenie loga objednávateľa, prípadne reklamných nápisov objednávateľa v mieste podujatia FLP 2019 a dodanie výstupov plnenia mediálneho plánu k FLP 2019.

ČLÁNOK IV. DOBA PLATNOSTI ZMLUVY

1. Táto zmluva zaniká momentom riadneho splnenia záväzkov zmluvných strán podľa tejto zmluvy.
2. Túto zmluvu je možné pred uplynutím doby uvedenej v bode 1. tohto článku zmluvy kedykoľvek ukončiť aj:
 - a) písomnou dohodou zmluvných strán,
 - b) písomným odstúpením ktorejkoľvek zmluvnej strany od tejto zmluvy.
3. Táto zmluva zaniká aj dňom, kedy:
 - a) dôjde k zániku objednávateľa alebo obstarávateľa,
 - b) obstarávateľ stratí oprávnenie zorganizovať a zabezpečiť podujatie FLP 2019,
 - c) sa z akéhokoľvek dôvodu podujatie FLP 2019 neuskutoční,
4. Písomnou dohodou zmluvných strán sa táto zmluva ruší dňom v dohode uvedeným, inak dňom uzavretia dohody.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že:
 - a) objednávateľ je oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť, ak obstarávateľ aj napriek upozorneniu zo strany objednávateľa opakovane porušil svoje povinnosti vyplývajúce mu z tejto zmluvy,
 - b) obstarávateľ je oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť, ak objednávateľ:
 - b1) neuhradil riadne a včas odplatu uvedenú v bode 1. článku II. tejto zmluvy,
 - b2) aj napriek upozorneniu zo strany obstarávateľa opakovane porušil svoje povinnosti vyplývajúce mu z tejto zmluvy.
6. Účinky písomného odstúpenia od zmluvy podľa bodu 5. tohto článku zmluvy nastávajú dňom doručenia odstúpenia zmluvnej strane, ktorej je adresované, pokiaľ z odstúpenia nevyplýva inak.

ČLÁNOK V. DORUČOVANIE PÍ SOMNOSTÍ

1. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek oznámenia, výzvy, požiadavky, správy, súhlasy, resp. iné informácie (*d'alej len „písomnosti“*) si zmluvné strany budú navzájom vymieňať v písomnej forme.
2. Písomnosti si zmluvné strany môžu doručovať osobne, prostredníctvom kuriéra, poštou alebo elektronickou poštou (e-mailom). Odstúpenie od zmluvy podľa bodu 5. článku IV. tejto zmluvy, ako aj faktúra podľa bodu 3. článku II. tejto zmluvy musia byť doručené výlučne len prostredníctvom pošty alebo kuriérom.
3. Písomnosť sa považuje za doručенú, ak sa:
 - a) písomnosť doručuje osobne alebo kuriérom, dňom prevzatia alebo odmietnutia prevzatia písomnosti zmluvnou stranou, ktorej je písomnosť adresovaná,
 - b) písomnosť doručuje poštou, dňom prevzatia alebo odmietnutia prevzatia písomnosti zmluvnou stranou, ktorej je písomnosť adresovaná. V prípade, ak si zmluvná strana, ktorej je písomnosť adresovaná písomnosť nepreberie ani v odbernej lehote určenej poštovým doručovateľom, považuje sa písomnosť za doručенú tretím dňom odkedy poštový doručovateľ vykonal prvý pokus o doručenie písomnosti zmluvnej strane, ktorej je písomnosť adresovaná,
 - c) písomnosť doručuje elektronickou poštou (emailom), druhým dňom odo dňa preukázateľného odoslania písomnosti zmluvnej strane, ktorej je adresovaná, a to na emailovú adresu, ktorú táto zmluvná strana na doručovanie určila.
4. Písomnosti sa doručujú na adresu zmluvných strán (poštovú; emailovú) uvedenú v tejto zmluve, ibaže by zmluvné strany na doručovanie určili inú adresu a o tejto skutočnosti riadne a včas písomne informovali druhú zmluvnú stranu.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade, ak dôjde k zmene ich identifikačných údajov uvedených v tejto zmluve, prípadne k zmene akýchkoľvek skutočností, ktoré by mohli mať vplyv na plnenie povinností uvedených v tejto zmluve, dotknutá zmluvná strana je povinná o tejto skutočnosti bez zbytočného odkladu informovať druhú zmluvnú stranu.

ČLÁNOK VI. VIS MAIOR

1. Za porušenie tejto zmluvy sa nepovažuje, ak obstarávateľ nemôže riadne splniť svoj záväzok uvedený v bode 1. článku I. tejto zmluvy z dôvodu prekážky, ktorá nastala nezávisle od vôle obstarávateľa a bráni mu v splnení tohto záväzku, ak nemožno rozumne predpokladať, že by obstarávateľ túto prekážku alebo jej následky odvrátil alebo prekonal, a že by v čase vzniku tohto záväzku túto prekážku predvídal (napr. vojna, celoštátny štrajk, zemetrasenie, záplava, požiare, teroristický útok, atď.).

ČLÁNOK VII. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania obidvomi zmluvnými stranami. V prípade, ak táto zmluva podlieha povinnému zverejneniu, nadobúda účinnosť až dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia podľa zákona č. 40/1964 Z. z. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
2. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne touto zmluvou neupravené sa riadia ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník a súvisiacimi právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
3. V prípade, ak sa niektoré z ustanovení tejto zmluvy stane neplatným, zostáva platnosť ostatných ustanovení nedotknutá. Zmluvné strany sa v takomto prípade zaväzujú formou písomného dodatku nahradiť neplatné ustanovenie novým ustanovením, zodpovedajúcim hospodárskemu účelu tejto zmluvy, ktorý zmluvné strany sledovali v čase jej podpisu.
4. Zmluvné strany podpisom tejto zmluvy potvrdzujú, že ich zmluvná voľnosť nie je ničím obmedzená a sú plne spôsobilé na právne úkony.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že ktorákoľvek zmluvná strana nemôže previesť práva a povinnosti z tejto zmluvy na tretiu osobu bez predchádzajúceho súhlasu druhej zmluvnej strany.
6. Obsah tejto zmluvy je možné meniť alebo dopĺňať iba dohodou zmluvných strán formou písomného dodatku k nej, ktorý bude neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.
7. Prípadné spory, ktoré vzniknú pri plnení zmluvných povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy, budú zmluvnými stranami prednostne riešené dohodou. Pokiaľ by zmluvné strany nedospeli k dohode, riešenie sporu sa riadi právnym poriadkom platným na území Slovenskej republiky.
8. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po jednom vyhotovení.
9. Zmluvné strany vyhlasujú, že túto zmluvu uzatvorili dobromyseľne, na základe ich pravej a slobodnej vôle, že zmluva nebola uzatvorená v tiesni, ani za nápadne nevýhodných podmienok, text zmluvy si riadne prečítali, jej obsahu rozumejú a súhlasia s ním, na dôkaz čoho pripájajú pod túto zmluvu svoje podpisy.

V Trnave, dňa 3.5.2019

V Banskej Bystrici, dňa 3.5.2019

Za objednávateľa:

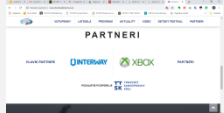
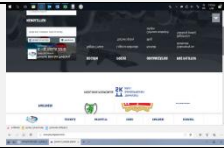



Za obstarávateľa:



v.r. _____
Trnavský samosprávny kraj
Mgr. Jozef Viskupič – predseda

v.r. _____
Slovenská letecká agentúra, s.r.o.
Hubert Štoksa – konateľ

Príloha č. 1

<p>Dodávateľ: Slovenská letecká agentúra, s.r.o. Hrónské predmestie 4 974 01 Banská Bystrica 1 Slovensko Tel: +421 48 416 39 16 Fax: +421 48 413 85 54</p> <p>IČO: 36640760 DIČ: 2022053715 IČ DPH: SK2022053715</p> <p>OR: Okresný súd v Banskej Bystrici, oddiel Sro, číslo vl. 10747/S Oddelenie: Číslo účtu: 2924905757 / 1100 IBAN: SK14 1100 0000 0029 2490 5757 SWIFT: TATRSKBX</p>	<p>Ponuka: Branding + rozloženie a vybavenie TTSK počas kampane FLP 2019</p> <p>Odberateľ:</p> <p>TT SK TRNAVSKÝ SAMOSPRÁVNÝ KRAJ</p>
--	--

Položka				
VIZIBILITA		POČET	ROZMERY	POPIS
Komunikácia loga partnera v online priestore <i>Oficiálny stránka FLP– www.festivalletectva.sk</i>		1x		komunikácia loga TTSK na webe Festivalu letectva FLP počas 1 roka
Poskytnutie priestoru na komunikovanie regiónu – Oficiálna stránka FLP– www.festivalletectva.sk		1x		Vlastná sekcia REGIÓN s možnosťou celoročného editovania informácií propagujúcich TTSK
Reklamná bannerová kampaň na vstupných bránach podujatia		4x Logo	Rozmery banneru: Vrch: 1,02x3,5m Noha: 1,02x1m	komunikácia loga TTSK na vstupných bránach FLP – logovisko 3x divácky vchod 1x VIP vchod
Komunikácia loga Festivalu letectva partnera v online priestore partnera		1x Logo		možnosť využitia loga FLP na vlastnej web stránke partnera počas 1 roka
Komunikácia loga partnera - veľkoplošné obrazovky <i>2 x veľkoplošná obrazovka vo verejnej zóne</i>		10x za deň, najväčší rozmer loga Obraz: 3x6m		komunikácia loga TTSK na veľkej LED obrazovke s programom umiestnenej na letisku
Komunikácia loga partnera – TV vo VIP zóne <i>4 x veľká obrazovka vo VIP zóne</i>		10x za deň, najväčší rozmer loga		komunikácia loga TTSK na reklamnej TV obrazovke bez zvuku umiestnenej vo VIP stane
Reklamná bannerová kampaň na podujatí <i>4x banner na reklamnej veži v diváckej zóne a VIP (1,3 x 3 m) 4x banner na zábranách v diváckej zóne a VIP (1 x 2m) 4x banner v priestoroch areálu (0,8x2m)</i>		3x	Rozmery banneru: 1,55x2,95m Rozmery stojanu: 1,5x3m	Komunikácia TTSK/vybraného regiónu na malej reklamnej veži, banner 1,5 x 3 m

<i>Reklamná partnerská stena (1x verejná zóna)</i>				Komunikácia loga TTSK ako spoluorganizátora podujatia
Komunikácia loga partnera v online priestore <i>Fan page Festival letectva Piešťany – Facebook</i>				
Reklamná bannerová kampaň na podujatí <i>4 x banner na zábranách v diváckej zóne a VIP</i>		4x	Rozmery banneru: 0,8x2m	Komunikácia loga TTSK na banneroch rozmerov 0,8 x 2 m v priestoroch areálu
Komunikácia loga partnera v online priestore Zoznam.sk		podľa mediálneho plánu		topky, feminity, sportky, spunik, podkapotou, pauzicka, plni elanu, rexi, topky, hudba, urobsisam, dromedar <i>Portál - Zoznam.sk, Podkapotou.sk, Topky.sk Pluska.sk, Žena.sk, EM-MA.sk, Magazin.sk, iZahradkar.sk, eTrend.sk</i>
Komunikácia partnera v reklamnej kampani FLP - rozhlas <i>Reklamné spoty - Jemné, Európa 2, Vlna, Best FM</i> <i>Sponzorované upútavky – Jemné, Európa 2, Vlna, Best FM</i>		podľa mediálneho plánu		komunikácia názvu TTSK v celoslovenskej mediálnej kampani - Komerčné rádiá
Komunikácia loga partnera v reklamnej kampani FLP – TV JOJ		podľa mediálneho plánu		komunikácia loga TTSK v celoslovenskej mediálnej kampani JOJ TV
Vysielanie TV reklamného spotu - veľkoplošné obrazovky <i>2 x veľkoplošná obrazovka vo verejnej zóne</i> <i>10 x 30 sec./ 60 sec. (spot dodá partner)</i>		5x za deň Obraz: 3x6m		komunikovanie video spotu TTSK na letisku na veľkoplošnej obrazovke
Komunikácia loga partnera printové médiá Denníky - Plus Jeden deň Týždenníky, mesačníky – Plus 7 dní, Život Odborné periodiká- Letectví a kozmonautika, FLP magazín 2x4A4		3x Plus7, 3xŽivot, 4x Plus1Deň podľa mediálneho plánu		komunikovanie loga TTSK v celoslovenskej mediálnej kampani v printových médiách NaM Holdingu
Komunikácia loga partnera v billboardovej kampani		4x		4 ks billboardov na exponovaných miestach SR
Prenájom a výstavba stanu 10x20m, zavetrený s podlážkami,		1 x		
Prenájom koberca do stanu, plocha 10x20 m		1x		
Vstupenky divácke		500 x		
Výroba vlajok TTSK 100x150		2x		

AKTIVÁCIA

Prenájom prezentačného priestoru v diváckej zóne <i>veľkosť do 500 m2 v exponovanej prezentačnej zóne letiska, bez energií</i>	1x	prenájom plochy výstavného miesta pre TTSK o Verejnej Zóne
Prenájom prezentačného priestoru vo VIP zóne <i>veľkosť do 50 m2 v exponovanej prezentačnej zóne letiska, bez energií</i>	1x	prenájom plochy výstavného miesta pre TTSK vo VIP Zóne
Prenájom a výstavba vlastného stanu partnera vo verejnej zóne	1x	Stan 20x10 m s podlážkou
Privátny firemný VIP priestor vo VIP zóne <i>hľadiskové sedenie vonkajšie + konferenčný priestor s celodenným gastronomickým servisom</i> <i>kapacita - 100 osôb/deň</i>	1x	vlastný priestor – SKYBOX - TTSK v centrálnom VIP stane vrátane VIP vstupeniek

POHOSTINNOST'	20 ks/deň	Partnerské lístky na dennú šou na 1 deň/1 osoba dospelý
	60 ks	Partnerské lístky na dennú šou 1 deň/1 osoba dospelý do súťaží
	100 ks/deň	VIP ZONE vstupenky pre TTSK
BENEFITY	Všetky podľa tejto prílohy	Žiadne náklady partnera na výrobu reklamných nosičov pre partnera <i>mimo TV a rozhlasového spotu</i>
	10 x denne	Komunikovanie partnera moderátorom na letisku <i>Moderátor v pravidelných blokoch informuje o partneroch, ktorí podpo- rili FLP2019</i>

Cena [€]	16 538,00
DPH	3 307,60
Celková cena s DPH	19 845,60