

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Domov sociálnych služieb pre dospelých v Moravskom Svätom Jáne
 Adresa: SNP, Moravský Svätý Ján, 90871
 Tel. číslo: +421347747217
 URL: <http://dssmorsvjan.zupa-tt.sk/kontakty.html>
 E-mail: matlovic.jan@zupa-tt.sk
 IČO: 00596256
 IČ DPH:
 DIČ: 2021049646

Číslo zákazníka: CRM-0035-2556
 Tlačený katalóg:

Fakturačná adresa | Agentúra

Domov sociálnych služieb pre dospelých v Moravskom Svätom Jáne
 SNP 11
 Moravský Svätý Ján, 90871

matlovic.jan@zupa-tt.sk

Fakturácia: 100% ihneď
 Zákaz marketingu: Nie

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
 Miletičova 21
 821 08 Bratislava
 IČO: 35859415
 DIČ: 2021728258
 IČ DPH: SK2021728258
 Tel. číslo: 02/ 501 02 888
 Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk

 BIC (SWIFT): CITISKBA
 SK34 8130 0000 0020 0048 0808



BZ - Základný záznam

Parametry

Publikácia: Trnavský kraj
 Edícia: 201801
 Sekcia: Rubriková časť
 Rubrika: Sociálne služby

Data

Názov: Domov sociálnych služieb pre dospelých v Moravskom Svätom Jáne
 Dokúpené riadky: 2
 Adresa: Moravský Svätý Ján SNP 11
 tel. 034/777 03 78
 tel. 034/777 05 81
 tel. 034/777 01 92

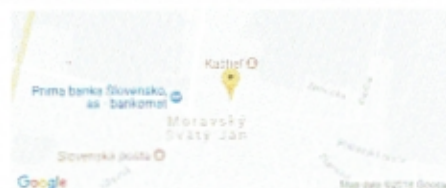
FZ - Základný firemný profil

Parametry

Rubrika: Sociálne služby

Adresa

Názov firmy: DOMOV SOCIÁLNYCH SLUŽIEB PRE DOSPELÝCH
 IČO: 00596256
 Mesto: Moravský Svätý Ján
 Ulica: 11
 Stvrt:
 Cast:
 PSČ: 90871
 Zeme: SK



Kontakty

riaditeľ: 421(034)7747217
 riaditeľ: 421(034)7747218
 hlavná sestra: 421(034)7770192
 ekonomický úsek: 421(034)7770378
 riaditeľ: 421(034)7770581

Popis činnosti

Domov sociálnych služieb pre dospelých (ďalej DSS) v Moravskom Svätom Jáne je samostatnou rozpočtovou organizáciou, ktorého zriaďovateľom je Trnavský samosprávny kraj.

Otváracie hodiny

Pondelok	-	-	-	-
Utorok	-	-	-	-
Streda	-	-	-	-
Štvrtok	-	-	-	-
Piatok	-	-	-	-
Sobota	-	-	-	-
Nedeľa	-	-	-	-

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Domov sociálnych služieb pre dospelých v Moravskom Svätom Jáne
 Adresa: SNP, Moravský Svätý Ján, 90871
 Tel. číslo: +421347747217
 URL: <http://dssmorsvjan.zupa-tt.sk/kontakty.html>
 E-mail: matlovic.jan@zupa-tt.sk
 IČO: 00596256
 IČ DPH:
 DIČ: 2021049646

Číslo zákazníka: CRM-0035-2556
 Tlačený katalóg:

Fakturačná adresa | Agentúra

Domov sociálnych služieb pre dospelých v Moravskom Svätom Jáne
 SNP 11
 Moravský Svätý Ján, 90871
matlovic.jan@zupa-tt.sk

Fakturácia: 100% ihneď
 Zákaz marketingu: Nie

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
 Miletičova 21
 821 08 Bratislava
 IČO: 35859415
 DIČ: 2021728258
 IČ DPH: SK2021728258
 Tel. číslo: 02/ 501 02 888
 Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk
 BIC (SWIFT): CITISKBA
 SK34 8130 0000 0020 0048 0808



Obsah zmluvy | Produkty, služby

Inzercia	Publikácia, edícia, red.uzávierka, rubrika	Typ inzercie	Počet	Cenníková cena	*** Cena bez DPH
Základný záznam	Trnavský kraj, 201801, 2.8.2018, Sociálne služby	BZ	1	0,00	0,00
Dodatočný informačný riadok	Trnavský kraj, 201801, 2.8.2018, Sociálne služby	IR	1	50,00	50,00
Základný firemný profil	Sociálne služby	FZ	1	0,00	0,00
				Celková suma (bez DPH):	50,00 €
				DPH:	10,00 €
				Celková suma (s DPH):	60,00 €

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konaj menom dodávateľa

Meno: Ambrozová, Monika
 Tel. číslo: +421 249 683 457
 E-Mail: ambrozova.m@mediatel.sk

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Matlovič, Ján
 Tel. číslo: +421347747217
 Dátum uzatvorenia zmluvy: 3.4.2018

Zákazník uzatvoril 3.4.2018 10:48 na telefónnom čísle +421347747217, Matlovič, Ján zmluvu o zverejnení firmy formou telefonického súhlasu podľa § 272 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka. Neoddeliteľnou súčasťou uzatvorenia Zmluvy o zverejnení firmy sú podľa § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka Všeobecné obchodné podmienky, prípadne obchodné podmienky pre daný produkt či službu platné ku dňu uzatvorenia zmluvy, s ktorými bol zákazník oboznámený, a s ktorými súhlasil pri dojednávaní obsahu zmluvy uzatvorenej po telefóne. Požiadavky na zmeny obsahu zmluvy zasielajte na zmeny@mediatel.sk do dátumu redakčnej uzávierky. Firma MEDIATEL spol. s r.o. je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č.z. 28991/B.

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r. o.

Účinné od 28. 2. 2017 (ďalej len „Obchodné podmienky“). Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Článok 1 / Postup pri uzatvorení zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r. o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „Podnik“), zastupovaná svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „Zástupca“) a zákazník, uzatvára zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „Zmluva“) v zmysle Zmluvy a ďalších produktov a služieb ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivo len „Produkt“) spoločne len „Produkty“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platná uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných nezhodnostiach, to znamená, ak je výplňový objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je ekvivalentná obidvom zmluvnými stranami. Uzavretím Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahradza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzatvorenia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
- Všetky doklady alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednorazových právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky Zmluvy alebo platný právny predpis výslovne vyžadujú jednej strane.
- Podnik je oprávnený v záujmoch od zmluvy prislúchajúcich právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „Zmena“). Táto Zmena zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://www.mediately.sk> spolu s účinnosťou ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nezhoduje so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nezhodu písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa účinnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomnú zmluvnú vzťahy a vykonať svoje vzájomné pohľadávky. Podnik a zákazník sú vylúčené z účinnosti Zmeny, ktoré Podnik zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke, pokiaľ zákazník nezhoduje so zmenou Obchodných podmienok, pokiaľ, že so Zmenou súhlasí a vzájomne vzťah zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadi zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktu

- Predmetom Zmluvy je záväzok Zmluvy uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zahájenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Doba platnosti inzercie pri elektronických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci. Zlate stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokú verejnosť možnosť vyhľadávania identifikácií a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách – podnikateľoch a ďalších subjektov podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronicke produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikácii, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb – podnikateľov a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstupenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
 - obdobie alebo akokoľvek časť zmluvnej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, opäťovými zákonmi alebo platnými zväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutia reklamnej plochy v predchádzajúcich výkenných Produktov na základe inej zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutia reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vznikajúcej Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- €, alebo
 - zákazník včas neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady neadekvátne požadovaným stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), či ajakže v článku 5, ods. 3 a akékoľvek v článku 5, ods. 4 a akékoľvek v článku 5, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v tomto prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník vôči Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skôr splatných Produktov podľa inej Zmluvy, bude úhrada podľa tejto Zmluvy povinná zo strany zákazníka.
- Zákazník je oprávnený od úz uzatvorenej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzatvorenia Produktu nastal pred 7 kalendárnych dníom od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od úz uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej uzatvorenia. Za výslovné odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárny dňom uzatvorenia Zmluvy do 30. kalendárneho dňa od uzatvorenia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzatvorenia Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárny dňom od uzatvorenia Zmluvy. V prípade takého odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstupnú za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- €. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- € bez DPH, rovná sa suma odstupného 100 % ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpa.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vrátane infolinky: +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zmluvný vzťah sa vyhotovuje aj po zaznení hlasu a oznámení. Ak volajúca strana nezhoduje s vyhotovením záznamu, mala by po zaznení hlasu ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vyhlásenie pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámene zákazníkom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade dojednania inzercie vo forme Balíčkovvej inzercie sa za redakčnú uzatvorenia takého Balíčkovvej inzercie považuje redakčná uzatvorenia tohto Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovvej inzercie, ktorá nastane najskôr.
- Pre vyhlásenie všetkých pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíčkovvej inzerciou sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliates marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíčkovvej inzercie, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstupné primerané podľa ustanovenia uvedeného v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovvej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú až v čase pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatenosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zasielať faktúru doporučenou poštou.
- Zákazník udeľuje Podniku súhlas k zisťovaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zverejnenia faktúry elektronickou poštou v elektronickej forme. Elektronicky vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnôhodnotné faktúry.
- V prípade, že medzi zákazník a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, plati, že nezaplatenie ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutú výšku a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dň a Podnik je oprávnený požadovať jeho zapltenie naráz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákazník splatný niektorá z podmienok pre poskytovanie služby, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezaplatením o akokoľvek dnu.
- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzatvorením Zmluvy a faktúrovaním ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednorazovo uplatniť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.

- Pokiaľ zákazník i, neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok alebo i, pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto fotenia/nascanovania v prípade videoproduktov najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárny dňom od dátumu uzatvorenia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti inými, avšak nie výlučne, faktúry, opomenými podľa vlastného uváženia osobne, kuriérom službou, poštou alebo elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne známu adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Formy doručenia:
 - Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresat odmietne prevziať alebo si ich nevychytávajú, považujú sa za doručené treťou osobou, ktorá ich vyhotovila.
 - Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v bazeňom dňi prvý pracovný deň po ich odoslaní a v ošudane sedmi pracovných dní po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skôr termín doručenia.
 - Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené treťou osobou, ak nie je preukázaný skôr termín doručenia.
 - Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vyhlásenia správy o ich odoslaní.
 - Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickým médium platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skôr termín doručenia.

Článok 5 / Podoba Inzercie – radkové, grafická (plátno) a inej grafickej

- Podoba inzercie:
 - Radkové inzercie bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnenie inzercie rozsahu údajov poskytovaných zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby zverejnenia radkovej inzercie odovzdaním. Pri radkovej inzerci v tlačenej forme zoznamu je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžaduje rozvinutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlačí.
 - Platná inzercia. Pri objednávkach plátno inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkom plátno v Podniku o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane úprav grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vnútrajšnú inštitúciu zodpovedá zákazník. Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií poskytnúť zmeny inzercie, formu, veľkosť, typografickú a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjemných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. Umiestnenie produktov so skratkami PPH, PPH2, PPH3, PPH4 na obalke môže byť zmenené tak, že pokiaľ jeden z produktov PPH, PPH2, PPH3, PPH4 nie je predaný špeciálnym zákazníkom, so ostatné umiestnenie inzercie nad neprodaným inzertom posunúť o pozíciu nižšie.
 - Iná grafická inzercia. Pri objednávkach inej grafickej inzercie (výroba bannerov, letákov, katalogov, rubrik, Email, šablón, atď.) sa Podnik zaväzuje vykonať zákazníkovi plátno v Produktoch stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane úprav grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vnútrajšnú inštitúciu zodpovedá zákazník. Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií poskytnúť zmeny inzercie, formu, veľkosť, typografickú a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjemných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Klient má nárok na kompletne spracovanie grafiky v počte jeden kár, a to do 5 dní od prijatia grafiky od Podniku. V prípade, že sa klient v termíne 5 dní od prijatia grafiky nevyskytne Podniku, Podnik si vyhradzuje právo na ďalšiu grafiku za odstupného.
- Podnik stanoví doporučené podklady nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v Produktoch ako je doporučená veľkosť úbrného plátna, odstup plátna, doporučená špecifikácia farieb inzerátu a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými boli pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento nezdopovedá za vady inzercie spôsobené úpravami, ktoré je v rozpore alebo nedoporučené všeobecnými špecifikáciami (napr. nevhodnosť inzerátu v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu plátna, ústne menšie plátno vo farebnej inzerci ako je doporučená veľkosť, farebná odchýlka od inzerátu predlohy v dôsledku použitia nedoporučených farieb a pod.).
- Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezávadné údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerciu výroby alebo služby a že je oprávnený uviesť kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku doložiť tieto svoje oznamenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasov podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktualnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik o každom zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkom.
- Ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produktoch fotografickú, grafickú alebo textovú podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochrane práv duševného vlastníctva, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkum autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a šírenie podľa tejto Zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vydávanie vydávanie plati i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobných, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
- Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej len „Materiály“). Tieto Materiály majú byť použité výhradne v Produktoch Podniku. Akokoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vylúčené. Porušenie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a základá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojednanú medzi zákazník a Podnikom, ku ktorej sa neoprávnené použité Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
- Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorú mu vznikla porušením akokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zisťovať a súčasne ručiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorá už bola v minulosti s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produktu uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšie rubrike dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemôže k zákazníkovi garanciu, na ktorú strane Produktu alebo na inom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uverejnená na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, ak inzercia (obsah, inzercia firma atď.) bude uverejnená na romskej stránke ako jeho inzercia.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu klúčových slov, ich spájanie a variácie a ich využitie v zoznamov kóde a takisto právo optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo opravy zverejneného názvu záznamu (napr. zmena poradia slov) v súlade so všeobecnými platnými pravidlami radenia záznamov v príslušnom produkte.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo opravy zverejneného adresy záznamu (napr. oprava názvu obce alebo ulice) v súlade s obchodnými názvami obcí a ulíc.

Článok 7 / PR článok (reklamný článok), ktorý je označený ako reklama

- Zákazník udeľuje Podniku spoločnosť Mediateľ, v prípade zverejnenia článku spoločnosť Mediateľ spoločnosť zberateľ profesionálneho spracovania článku nasledujúcim spôsobom:
 - Výroba a schvaľovanie článku.
 - Novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šiestimi (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzatvorením (vrátane víkendov, sviatkov a dní pracovného voľna a pokoja). V prípade Bratislavských kľúčov 91/1201601 novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šesť (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzatvorením (vrátane víkendov, sviatkov a dní pracovného voľna a pokoja).

- II. Novinár zlede zákazníkovi otázku na vypracovanie e-mailom.
- III. Zákazník je povinný reagovať na zaslané otázky najneskôr do troch (3) kalendárnych dní.
- IV. Novinár na základe zákazníkovej odpovedi spracuje otázku, článok posunie editorovi a zeditovaný ho pošle zákazníkovi na schválenie.
- V. Zákazník schváli obsahovú stránku článku najneskôr do troch (3) kalendárnych dní, pričom písomné schválenie zašle novinárovi e-mailom. V prípade, že to neurobí, článok sa považuje za schválený a vystavuje sa faktúra.
- VI. Po schválení článku zákazníkovi je vystavená faktúra.
- VII. Spoločnosť dňa schválenia článku na jazykovú a stylistickú korektúru.
- VIII. Zákazník doručí na schválenie grafický záložený článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zákazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náhľad zasla. Článok vo formáte PDF musí byť schválený strom (12) kalendárnych dní po redakčnej uzavierke. V prípade Bratislavského týždňa 911/201601 článok musí byť schválený dvadsiť (22) kalendárnych dní po redakčnej uzavierke. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezasla, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
- IX. Zákazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.
- b. Dodanie grafických podkladov k článku
 - I. Zákazník poskytne obrazy/tytuľ/tyt grafiku, ktorú chce mať uverejnenú, v minimálnom rozlíšení 300 DPI, a to najneskôr v deň schválenia zdieľaného článku. V prípade nedodržania minimálneho rozlíšenia spoločnosť Mediatel neručí za kvalitu rozlíšenia v tlačí. Ak klient nemá dostatok grafického materiálu, spoločnosť Mediatel si vyhradzuje právo použiť grafický materiál z iných zdrojov.
 - c. Načítanie fotografií k článku
 - i. V prípade, že zákazník požaduje načítanie fotografií k článku, je povinný tieto informácie poskytnúť už obchodníkom pri uverejnení článku, najneskôr do 24 hodín od uzavretia zmluvy, a to písomne na e-mailovú adresu obchodníka alebo na adresu regulovani@mediatel.sk. Najneskôr je však o tejto skutočnosti povinný informovať šestnásť (16) kalendárnych dní pred redakčnou uzavierkou. V prípade Bratislavského týždňa 911/201601 šest (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzavierkou.
 - II. Cena fotografií k PR článku nie je zahrnutá do ceny PR článku. Stanovuje sa osobitne v závislosti od množstva fotien, t.j. exteriérov/interiér, čas fotenia, vzdialenosť objektu na fotenie od sídla spoločnosti Mediatel atď. Cena fotografií je k dispozícii na vyzbudenie na adrese anajisova.bism@mediatel.sk alebo [## 2. Článok \(text bez grafického záloženého obsahu\) článok](mailto:info@mediatel.sk.
III. Zákazník môže fotografie využiť aj na ďalšie účely.
IV. Spoločnosť Mediatel si vyhradzuje právo zverejniť fotografie zo svojej databanky a použiť ich na ďalšie komerčné a propagačné účely.

</div>
<div data-bbox=)

- a. Zákazník dodá článok vrátane grafických podkladov najneskôr štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzavierke. V prípade Bratislavského týždňa 911/201601 najneskôr dvadsiť (22) kalendárnych dní po redakčnej uzavierke.
 - b. Zákazník sa týmto zaviezuje, že článok doručí tak, ako chce, aby bol uverejnený, a týmto sa zrieka esencie článku.
 - c. Zákazníkovi článok prechádza jazykovú a stylistickú korektúru.
 - d. Po jazykovej a stylistickej korektúre je článok záložený do formátu PDF. Zákazník doručí na schválenie grafický záložený článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zákazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náhľad zasla. Článok vo formáte PDF musí byť schválený strom (12) kalendárnych dní po redakčnej uzavierke. V prípade Bratislavského týždňa 911/201601 najneskôr dvadsiť (22) kalendárnych dní po redakčnej uzavierke. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezasla, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
 - e. Zákazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.
- ## 3. Článok vrátane grafického spracovania (záložený obsah) článok
- a. V prípade, že zákazník si chce článok kompletne vypracovať sám, nemá nárok na zápis ani na inú vyžiadanú cenu.
 - b. Po zaslaní PR článku vo formáte PDF spoločnosť Mediatel zašle klientovi faktúru.
 - c. V tomto prípade spoločnosť Mediatel zákazníkovi pošle náhľad článku s údajmi pre grafika, formátu a typ písma, čiže strán, kde sa PR článok bude nachádzať, formát stránky a podklady na vytvorenie grafiky podľa aktuálneho ceníka.
 - d. Grafika musí byť spracovaná následne: tlačové PDF, CMYK, 300 dpi, bez ICC profilov. Je zálohovaná práve aj so zahŕňaním a paginou a podľa zadania grafika spoločnosti Mediatel.
 - e. V prípade, že grafika nespĺňa požiadavky a štandardy spoločnosti Mediatel, vyhradzuje si právo na úpravu a zásahy do grafiky.
 - f. Zákazník sa zároveň vzdáva editovania a tiež jazykových a stylistických korektúr a článok odovzdáva už v publikovateľnej tlačovej forme.
 - g. Zákazník sa zaviezuje, že článok nebude obsahovať nadávky, rasistické a sexuálne náznaky, jednovymenné náboženské prevracanie, reklamu na zbrane a drogy, ktoré nie sú na území Slovenskej republiky legálne, prenikajúci terorizmom či inými škodlivými propagandami.
 - h. Zákazník sa zároveň zaviezuje, že vo všetkých materiáloch – od grafických komponentov až po text – ktoré odovzdá vo formáte PDF, má autorské práva. V opačnom prípade spoločnosť Mediatel nenesie žiadnu zodpovednosť za uverejnený textový a grafický materiál a všetky dôsledky škody náleža zákazníkovi.
 - i. Ak zákazník nedodá zakomponovaný text a grafický úpravu najneskôr štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzavierke, článok nebude uverejnený. V prípade Bratislavského týždňa 911/201601 najneskôr dvadsiť (22) kalendárnych dní po redakčnej uzavierke. Klientovi týmto nevzniká nárok na reklamáciu a spoločnosť Mediatel zodpovedá za škodu, ktorá bude identifikovaná. Klient je povinný uhradiť plnú čiastku podľa zmluvných podmienok.

4. Všeobecné k PR článku

- a. Zákazník si nenáleží konkrétne strany, kde sa jeho PR článok bude nachádzať. Umiestnenie článku ponecháva na zvesti redaktora.
- b. V prípade, že zákazník chce rezervovať poradie článku v akom sa uverejní, hradí si toto miesto podľa aktuálneho ceníka spoločnosti Mediatel.

Článok 8 / Zodpovednosť za vady

1. Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z vady zaniká.
2. Inzercia má vady v prípade, ak nie je splnená náležitosť z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybných rubrikách (je nádej o pripad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybná uvedená obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znehodnotí všetky obsah (je nádej o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trval); farebné spracovanie inzercie v tlačenej podobe pri už dopredu určených farebných všeobecných špecifikáciách sa odchýli od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť vizuálu Produktu nevyhovuje norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 7 týchto Obchodných podmienok.
3. V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov so sešerou v súlade s reklámnym poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firme.zlatastranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zákazník mať bez súhlasu Podniku.
4. V prípade, že zákazník poruší svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontextu a iných odôvodnených údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik zodpovedá za vady či škodu spôsobené zákazníkmi v dôsledku uverejnení kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek Produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preukázateľne poskytol Podniku v písomnej forme ako posledné platne.
5. Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku vady inzercie, na ktorú sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 9 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

1. Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorú mu vznikla porušením povinností zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane úšlého zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akýchkoľvek povinností stanovených touto Zmluvou, je rovná Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinností a vzniku škody.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že úhrnu predvídanej škody, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
4. V prípade, že zákazník neoznámí Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nespĺňa povinnosť stanovenú v § 381 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný náhradu škody, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nespĺňa, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniku alebo možnosti vzniku škody udeliť.
5. Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočne ušlého zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
6. Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinností stanovených v článku 5, ods. 3 a/ alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok, v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.
7. Ak je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18% p.a. z dňovej sumy, a dlhý úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
8. V prípade omeškania zákazníka so zaplnotením dostupného podľa čl. 3, ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 7, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený útlvovať zákazníkovi úin z omeškania vo výške 18% p.a. z čiastky dostupného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho/jej vymáhaním (najmä, avšak nie výlučne, trovy súdneho konania a trovy esekúneho konania a trovy právneho zastúpenia). Zaplnotením dostupného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.

9. Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa prístupu k meranej inzercii žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky strany zákazníka na údaie o havariách, vyplývajúce z prístupu k meranej inzercii alebo (ii) deaktivovať všetky čiastky meranej reklamy, pričom zákazník sa zaviezuje uhradiť všetky náklady s tým spojené a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefonné číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prístupu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefonného čísla.

Článok 10 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

1. Závazky oboch zmluvných strán obsiahnuté v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
2. Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydávaných alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasí s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje dajú spoločne len „údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „správne spoločnosť“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doplneným listom adresovaným Podniku odvolať.
3. Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zariadeniami a súhlasí s tým, že inzercia údaje budú používané za účelom uverejnenia vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Z.z. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytovaných zákazníkmi. Zákazník prejavom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas s spracovaním osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia na spracovanie spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uverejnená na takú inzerciu Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doplneným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu udeľ Podnik. Podnik je oprávnený navyše právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevznika automaticky nárok na bezplatný záznam.
4. Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytovaných Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktach vydávaných alebo poskytovaných Podnikom a spracovaných spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uverejnená na takú inzerciu Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doplneným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu udeľ Podnik. Podnik je oprávnený navyše právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevznika automaticky nárok na bezplatný záznam.
5. Zákazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktach, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredníctvom elektronickej komunikácie a inými vhodnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podniku s oznámením ako obchodné oznámenie.
6. Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktach a prostredníctvom Produktov ponúkaných Podnikom, umožňuje vyhlásenie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytovaných Podnikom na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údaju (dostatočne určujúceho pre vyhlásenie kontaktu).
7. Súhlasy zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákazníkmi.

Článok 11 / Zvláštna ustanovenia pre Elektronické produkty

1. Zvláštna ustanovenia stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odlišne, sa použije pre Elektronické produkty. Elektronickým produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov slúžiacich pre vyhlásenie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrázu, zvuku, či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických sietí na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej len „Elektronický produkt“ a spoločne „Elektronické produkty“). Elektronický produkt môže zahŕňať formu dostupnú jedným alebo viacerými spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP, SMS, alebo telefonnej linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či tak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté touto Zmluvou, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.
2. Podnik poskytuje zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa uzavretej Zmluvy so zákazníkmi v elektronickej forme dostupnej určeným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, informácia a prezentovaný dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií). Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
3. Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celú dohodnutú dobu poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nespĺni svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
4. Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzok zákazníka týkajúci sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
5. Podklady poskytnuté zákazníkovi pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanoveným Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzených počtom znakov, slov, obrazových bodov a/alebo formátom a objemom dňa.
6. Zákazník je povinný plniť, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytnú prvý dň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenia), v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je zákazník vady tejto inzercie povinný písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmien inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zákazník neuplatní vady v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.
7. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom Produktov Podniku v rámci celosvetovej počítačovej siete Internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahu vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.
8. Článok 3, ods. 4 Obchodných podmienok platí primerane i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že za termín nespĺnenia uzvierky Produktu sa v tomto prípade považuje piaty pracovný deň predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.
9. Spoločnosť MEDIATEL ponúka Elektronické produkty v rôznom rozsahu a rôznych cenových hladinách. Zákazník má, za podmienok stanovených týmito Obchodnými podmienkami a obchodnými podmienkami jednotlivých produktov spoločnosti MEDIATEL, možnosť prechodu na vyššiu rozzah Elektronických produktov (a teda na vyššiu cenovú hladinu).
10. Pokiaľ dôjde v prebehu trvania zmluvného obdobia produktu z nižšej cenovej hladiny k prechodu na produkt vyššej cenovej hladiny, môže byť cena tohto novo zjednaného produktu ponížená o cenu zaplatenú za pôvodný produkt, na výskok pôvodne zjednaného zmluvného obdobia.
11. Zmluvné obdobie novo zjednaného produktu vo vyššej cenovej hladine sa nadi obchodnými podmienkami daného jednotlivého produktu a začína bežom dátumom podľa obchodných podmienok daného produktu (obvykle dátumom spustenia nového produktu).
12. Za dátum spustenia produktu/služby sa považuje dátum fakturácie. MEDIATEL si vyhradzuje právo odložiť doplnenie dátum spustenia nového produktu, pokiaľ za strany zákazníka nebude poskytnutá potrebná súčinnosť (napr. nebude dodané potrebné podklady, a to o dobu preukázateľne neposkytnutú súčinnosť a o dobu primeranú na vytvorenie produktu počas, či bola súčinnosť oneskorená poskytnutá).

Článok 12 / Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky medzi nimi vzniknuté spory z právnych vzťahov na základe tejto Zmluvy alebo z nou súvisiacich, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zánik, budú riešené a/alebo pred súdnym rozhodcom súdom spoločnosti Slovenská rozhodcovská a.s. so sídlom Karlova námestia 8, 841 04 Bratislava (ďalej len „rozhodcovský súd“), ak žiadnik zmluvnej strany podľa zálohu na rozhodcovského súdu, rozhodcovské konanie bude vedené podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, a to jedným rozhodcom ustanoveným podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, alebo by pred Rozhodcovským súdom zjedným pri Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o., Kmeťova 13, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“) jediným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského súdu, a to v súlade so Statútom a Rokovakom poriadkom Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy zákazník vyjadruje Podniku svoj súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov.
3. Znenie Obchodných podmienok Podniku je k dispozícii v Zásupcov Podniku, na webovej stránke <http://firme.zlatastranky.sk/> alebo v sídle a prevádzkach Podniku s významnou dobou počiatku ich platnosti a účinnosti.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či Zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti.
5. Po prechodí dobu začínajúcu platnosťou týchto Obchodných podmienok, môžu byť z prevádzkových a technických dôvodov na strane Podniku uštievnené zmluvné vzťahy aj podľa tlačí používaných na platnosť týchto Obchodných podmienok. Tieto tlačíva sa považujú za tlačíva v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy sa považujú za vzťahy uzavreté podľa týchto Obchodných podmienok.