

Zmluva

o poskytnutí charitatívnej reklamy

uzatvorená v zmysle ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení
v spojení s ust. § 13 ods. 1 písm. g) zákona č. č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov

medzi zmluvnými stranami:

ORGANIZÁCIA:

obchodné meno/názov: **Balneologické múzeum Imricha Wintera v Piešťanoch**
v zastúpení: PhDr. Vladimír Krupa, riaditeľ, osvedčuje právo konať na základe Rozhodnutia
Trnavského samosprávneho kraja č. 1357 zo dňa 1. apríla 2002 o vydaní zriaďovacej listiny a na
základe potvrdenia o registrácii múzea vydaného MK SR pod. reg. číslom RM 36/98 zo dňa 31. 7. 1998
Právna forma: príspevková organizácia vyššieho územného celku
Štatutárny zástupca: PhDr. Vladimír Krupa, riaditeľ
Sídlo: Beethovenova č. 5, 921 01 Piešťany
Zodpovedný zamestnanec vo veciach realizácie zmluvy: Viera Oršinová
Funkcia: ekonómka
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: SK98 8180 0000 0070 0049 4137
IČO: 36 086 967
DIČ: 2021435273
Kontakty: tel./fax: 033/7722875, +421 902 618 740, e-mail: krupa.vladimir@zupa-tt.sk
(ďalej len „Poskytovateľ“)

a

OBCHODNÁ SPOLOČNOSŤ:

obchodné meno/názov: **CS-MTRADE SK s.r.o.**
v zastúpení: Ing. Dušan Juriga, konateľ
právna forma: s.r.o.
IČO: 52952789
DIČ: 2121218176
IČ DPH: SK2121218176
Sídlo: Vajanského 58, 921 01 Piešťany
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
Č. účtu: SK6611000000002945083828
Zapísaný v registri: Obchodný register OS Trnava, oddiel: Sro, vložka číslo: 46303/T
Tel.: 033/7741123
Email: rezna@klima.sk
(ďalej len „Objednávateľ“)

uzatvárajú túto zmluvu (ďalej aj ako „zmluva“):

Čl. 1

Predmet zmluvy

1. Poskytovateľ je príspevková organizácia vyššieho územného celku – múzeum.
2. Predmetom zmluvy je záväzok Poskytovateľa osobne alebo na základe predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa sprostredkované, po celú dobu trvania tejto zmluvy, realizovať charitatívnu reklamu a propagáciu obchodného mena a obchodnej značky Objednávateľa, a to všetko spôsobom a formou v súlade s touto zmluvou a právnymi predpismi, a záväzok Objednávateľa zaplatiť Poskytovateľovi, za zrealizovanú reklamu a propagáciu, odplatu vo výške a za podmienok stanovených v tejto zmluve.

Čl. 2 Účel použitia odplaty

1. Poskytovateľ sa zaväzuje odplatu za zrealizovanú reklamu a propagáciu použiť za podmienok stanovených v tejto zmluve **výlučne na charitatívne účely** - a to:
1.1. Zachovanie kultúrnych hodnôt
2. Poskytovateľ a Objednávateľ pre účely tejto zmluvy za zachovanie kultúrnych hodnôt považujú:
 - 2.1. Zabezpečenie tlačových materiálov a organizáciu podujatia „Festival secesie“, ktoré sa bude konať v dňoch 19.-22.06.2025 v Piešťanoch.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje príjem z odplaty za zrealizovanú reklamu a propagáciu použiť najneskôr do konca roka 2025, teda roku, v ktorom bola odplata zaplatená podľa tejto zmluvy, **t.j. do 31.12.2025.**
4. Poskytovateľ sa zaväzuje a pre ten prípad je s tým uzrozmnený, že ak do uplynutia lehoty ustanovenej v bode 3 tohto článku nepoužije príjem z odplaty podľa tejto zmluvy na účel/účely špecifikované v bode 2 tohto článku, je povinný zahrnúť tento príjem z odplaty, prípadne jeho nepoužitú časť do základu dane najneskôr v zdaňovacom období, v ktorom uplynie lehota ustanovená v bode 3 tohto článku.
5. Poskytovateľ môže použiť odplatu aj prostredníctvom organizácií vo svojej zriaďovateľskej pôsobnosti.

Čl. 3 Forma a spôsob poskytnutia reklamy

1. Poskytovateľ sa zaväzuje odo dňa účinnosti tejto zmluvy propagovať obchodné meno a obchodnú značku Objednávateľa ako reklamného partnera počas konania podujatia „Festival secesie“, ktoré sa bude konať v dňoch 20.-23.06.5 v Piešťanoch.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje reklamu a propagáciu Objednávateľa zabezpečiť špecifikovaných v bode 1 zmluvy nasledovne:
 - 2.1. Uvádzať Objednávateľa ako reklamného partnera na tlačovinách vydaných pri príležitosti podujatia „Festival secesie“.
3. Materiál logotypov v príslušných prevedeniach a formátoch na účely plnenia záväzkov Poskytovateľa z tejto zmluvy, zabezpečiť a Poskytovateľovi dodať Objednávateľ, a to v primeraných termínoch prípravy tlače a prípravy samotného podujatia. Termíny Poskytovateľ Objednávateľovi včas oznámi.

Čl. 4 Odplata za reklamu a platobné podmienky

1. Objednávateľ sa zaväzuje za zrealizovanú reklamu a propagáciu Poskytovateľovi zaplatiť zmluvnými stranami vzájomne dohodnutú odplatu vo výške **600,- EUR** (slovom šesťsto eur) vrátane DPH. Táto odplata je konečná, zahŕňa všetky náklady Poskytovateľa a ďalšie poplatky vrátane dane z pridanej hodnoty, a to aj v prípade, ak sa Poskytovateľ stane platiteľom DPH počas platnosti zmluvy.
2. Odplatu za reklamu uhradí Objednávateľ jednorazovo na základe tejto zmluvy.
3. V prípade, ak Objednávateľ odplatu nezaplatí, Poskytovateľ je oprávnený odmietnuť poskytnúť plnenie, na ktoré sa zaviazal v čl. 3 tejto zmluvy a súčasne je oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy.

Čl. 5 Všeobecné ustanovenia

1. Poskytovateľ sa zaväzuje pri obstaraní reklamy a propagácie konať s náležitou odbornou starostlivosťou a v súlade so záujmami Objednávateľa.
2. Objednávateľ sa zaväzuje pri plnení záväzkov Poskytovateľa podľa tejto zmluvy spolupôsobiť dohodnutým spôsobom a v prípade potreby a žiadosti Poskytovateľovi poskytnúť potrebnú súčinnosť tak, aby sa naplnil účel sledovaný touto zmluvou.
3. Poskytovateľ sa ďalej zaväzuje predložiť Objednávateľovi do 31.01.2025 kompletnú dokumentáciu súvisiacu so zrealizovanou reklamou a propagáciou podľa tejto zmluvy, z ktorej

bude zrejmé, že boli splnené podmienky tejto zmluvy. Poskytovateľ sa predovšetkým zaväzuje zaslať 1 exemplár vydaných materiálov, ako aj inej dokumentácie ako napr. jeden kus každej tlačoviny (plagáty, propozície podujatia, výsledkové listiny atď.), DVD s fotodokumentáciou, ak boli vyhotovované, a to bez nároku na ďalšiu odplatu alebo náhradu nákladov.

4. Pre prípad, že Poskytovateľ peňažné prostriedky z odplaty dohodnutej v čl. 4 bod 1 zmluvy nepoužije na účel/účely uvedený/né v čl. 2 bod 2 zmluvy najneskôr do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom tieto prostriedky odplaty prijal, platí, že Poskytovateľ je povinný zahrnúť tieto prostriedky, resp. ich nepoužitú časť, ako príjmy do základu dane najneskôr za zdaňovacie obdobie, v ktorom uplynula lehota na použitie prostriedkov odplaty.

Čl. 6

Zmluvná doba a ukončenie zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to odo dňa jej účinnosti do splnenia všetkých záväzkov plynúcich zo zmluvy pre obe zmluvné strany. Prípadná spolupráca na ďalšie obdobie, ktorej obsahom by bola činnosť podľa predmetu tejto zmluvy musí byť upravená v novej zmluve.
2. Poskytovateľ má právo odstúpiť od zmluvy v prípade, ak Objednávateľ bude voči Poskytovateľovi postupovať v rozpore s dobrými mravmi, resp. svojím konaním poškodí záujmy Poskytovateľa.
3. Objednávateľ má právo odstúpiť od zmluvy v prípade, ak Poskytovateľ podstatným spôsobom poruší záväzky vyplývajúce z tejto zmluvy a voči Objednávateľovi bude postupovať v rozpore s dobrými mravmi, resp. svojím konaním poškodí záujmy Objednávateľa.

Čl. 7

Súčinnosť a zachovávanie mlčanlivosti

1. Zmluvné strany sa dohodli, že si budú poskytovať potrebnú súčinnosť pri plnení záväzkov zo zmluvy a navzájom sa budú riadne a včas informovať o všetkých skutočnostiach, ktoré môžu mať vplyv na plnenie záväzkov zmluvných strán podľa zmluvy.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú, že budú zachovávať mlčanlivosť o všetkých poznatkoch a informáciách, ktoré si navzájom poskytnú pri vzájomných rokovaniach o uzavretí zmluvy, ako aj o všetkých poznatkoch a informáciách, ktoré získajú v súvislosti s výkonom práv a povinností vyplývajúcich zo zmluvy; tento záväzok mlčanlivosti a utajenia sa nevzťahuje na prípady, ak zmluvná strana poskytne informácie alebo písomnosti súvisiace so zmluvou tretím osobám, ktoré jej poskytujú odborné služby a ktoré majú zákonom uloženú povinnosť mlčanlivosti (napr. advokátom v súvislosti s poskytovaním právnej pomoci, daňovým poradcom v súvislosti s poskytovaním daňového poradenstva).
3. Zmluvné strany sa zároveň zaväzujú, že nič z toho, čo sa v súvislosti so zmluvou dozvedeli alebo ešte len dozvedia, nepoužijú v rozpore so záujmami druhej zmluvnej strany. Tento záväzok mlčanlivosti a utajenia platí i po skončení zmluvy; od tejto povinnosti môže byť zmluvná strana oslobodená len v prípade, ak tak ustanovuje právny predpis alebo písomným vyhlásením druhej zmluvnej strany.
4. Zmluvné strany sa zaväzujú, že nesprístupnia obsah zmluvy žiadnej tretej osobe a jej kópie budú vyhotovovať len v prípade, ak to bude nevyhnutné v súvislosti s výkonom ich práv a povinností vyplývajúcich zo zmluvy; tento záväzok sa nevzťahuje na prípady, ak tak ustanovuje právny predpis alebo ak zmluvnú stranu od tejto povinnosti oslobodí druhá zmluvná strana písomným vyhlásením alebo na prípady ak zmluvná strana sprístupní obsah zmluvy tretím osobám, ktoré jej poskytujú odborné služby a ktoré majú zákonom uloženú povinnosť mlčanlivosti.

Čl. 8

Záverečné ustanovenie

1. Zmena tejto zmluvy je možná len formou písomných dodatkov.
2. Ak dôjde po uzavretí zmluvy k zmene záväzných podmienok, za ktorých bola zmluva uzavretá, zmluvné strany sa zaväzujú upraviť zmluvu vo všetkých ustanoveniach dotknutých touto zmenou.
3. Práva a povinnosti zmluvných strán, ktoré nie sú upravené touto zmluvou, sa spravujú ustanoveniami Obchodného zákonníka.
4. Zmluvné strany sa dohodli na korektnom riešení prípadne vzniknutých rozporov.
5. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami.
6. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, po jednom rovnopise pre každú zmluvnú stranu.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju podpísali.

V Piešťanoch, dňa 19.6. 2025

CS-MTRADE SK s. r. o.

Výšňákeho 58

Piešťany

362 789

SK2121218176

g. Dušan Juriga

Objednávateľ

PhDr. Vladimír Krupa

Za Poskytovateľa

Balneologické múzeum
Imricha Wintera v Piešťanoch
Beethovenova č.5
921 01 Piešťany
IČO:36086967 DIČ:2021435273